

就職希望企業ランキング

36位

【調査実施機関】

【全面広告】

日 本 経 済 新 聞

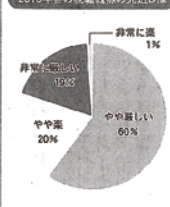
2015年(平成27年)

日経就職ナビ

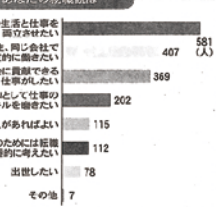
2015年 新卒広告特集 関西版

関西地区 就職希望企業ランキング

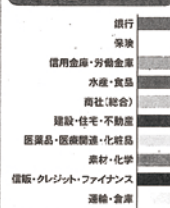
2016年度の就職戦線の見通しは



あなたの就職観は



志望業種は(上位5業種)



順位	企業名	ポイント
1	日伝	224
2	京都銀行	194
3	池田泉州銀行	173
4	ワコール	156
5	関西アーバン銀行	135
6	三井住友カード	124
7	阪急電鉄	122
8	住友生命保険	119
9	関西電力	113
10	西日本旅客鉄道	110
10	サントリーグループ	110

順位	企業名	ポイント	順位	企業名	ポイント
11	京セラ	105	31	阪神高速道路	20
12	パナソニック	105	32	小松製作所	20
13	近畿大阪銀行	99	33	サンエース	20
14	大阪ガス	94	34	大和ハウス工業	19
15	ローソン	92	35	タマイ	19
16	オムロン	90	36	カネウチ	19
17	住友銀行	89	37	大和信用金庫	18
18	京都中央信用金庫	89	38	住友電気工業	18
19	日本生命	82	39	ハウス食品	18
20	伊藤忠商事	71	40	Sky	18
21	あなと銀行	67	41	小野薬品工業	17
22	グロブグループ	66	42	横水化学工業	17
23	京都市信用金庫	65	43	山崎屋	17
24	ダイキン工業	64	44	日新信用金庫	17
25	南都銀行	62	45	日清食品グループ	17
26	滋賀銀行	62	46	田辺三菱製薬	17
27	村田製作所	61	47	きのくに信用金庫	17
28	住友信託銀行	56	48	フジコ	17
29	任天舎	56	49	ライフコーポレーション	17
30	最上製作所	53	50	阪急交通社	16
31	ミキハウス	52	51	大日本住宅製薬	16
32	武田薬品工業	52	52	平和堂	15
33	近鉄グループホールディングス	35	53	宝通寺	15
34	千趣会	34	54	松本堂	15
35	南海電気鉄道	34	55	大同生命保険	15
36	日本電産	33	56	新関西国際空港	15
37	サンコーインダストリー	33	57	マルホ	15
38	キーエンス	33	58	たけびし	15
39	京阪電気鉄道	32	59	ケイ・オプティコム	15
40	ココヨ	32	60	シャープ	15
41	大阪シティ信用金庫	31	61	大阪信用金庫	14
42	毎日放送	31	62	三栄エフ・エフ・アイ	14
43	塩野義製薬	30	63	住友ゴム工業	14
44	阪急阪神百貨店	28	64	横水ハウス	14
45	日本写真印刷	27	65	NTTデータ関西	14
46	岩谷産業	26	66	チュウデン	14
47	竹中工務店	26	67	サンセイテクノ	14
48	NTT西日本グループ	25	68	加藤産業	14
49	関西テレビ放送	23	69	ノーベル製菓	14
50	長谷川	22	70	たけのくに	14
51	三井住友信用金庫	21	71	ひかりのくに	14
52	トックス	21	72	タナックス	14
53	シックス	21	73	アークレイ	14

銀行・保険に根強い人気集中

日本経済新聞社クロスメディア営業局は、就職情報サイトの「日経就職ナビ」を通じ、2015年3月から5月にかけて、関西地区に現住所または休職中の連絡先の登録のある大学生と大学院生を対象に、就職意識アンケート調査を実施した。就職希望企業ランキングでは、総合ランキング上位には銀行や保険会社が多くランクインし、根強い人気を維持していることが明らかになった。また、個性的な経営者がユニークな経営方針を打ち出している企業にも注目が集まった。16年卒の採用活動は、スタート時期が前年よりさらに3カ月遅くなり、短期決戦を念頭に置いた就職活動が求められている。学生・企業ともICT(情報通信技術)の利用などによる効率化が求められているようだ。企業の採用意欲はここ数年で最も積極的であり、学生にとっては選抜が厳格な「売り手市場」である一方、就職戦線に関しては必ずしも楽観的な見方は広まっていない側面が浮き彫りになった。

知名度より成長性など優先

就職希望企業ランキングが、関西地区に現住所または休職中の連絡先の登録のある大学生と大学院生を対象に、就職意識アンケート調査を実施した。就職希望企業ランキングでは、総合ランキング上位には銀行や保険会社が多くランクインし、根強い人気を維持していることが明らかになった。また、個性的な経営者がユニークな経営方針を打ち出している企業にも注目が集まった。16年卒の採用活動は、スタート時期が前年よりさらに3カ月遅くなり、短期決戦を念頭に置いた就職活動が求められている。学生・企業ともICT(情報通信技術)の利用などによる効率化が求められているようだ。企業の採用意欲はここ数年で最も積極的であり、学生にとっては選抜が厳格な「売り手市場」である一方、就職戦線に関しては必ずしも楽観的な見方は広まっていない側面が浮き彫りになった。

就職意識アンケート

就活期間の短期化

就職活動期間の短期化が顕著な傾向にある。学生は、就職活動期間を1年未満と回答した割合が、前年より増加している。また、企業側も、採用活動期間を1年未満と回答した割合が増えている。これは、就職活動期間の短期化を示している。学生は、就職活動期間を1年未満と回答した割合が、前年より増加している。また、企業側も、採用活動期間を1年未満と回答した割合が増えている。これは、就職活動期間の短期化を示している。

- 33 島津製作所
- 33 ミキハウス
- 34 武田薬品工業
- 35 近鉄グループホールディングス
- 36 千趣会
- 36 南海電気鉄道
- 38 日本電産
- 38 サンコーインダストリー
- 38 キーエンス
- 41 京阪電気鉄道
- 41 ミズノ
- 41 コクヨ
- 44 大阪シティ信用金庫
- 44 毎日放送

『働き方』で働こう!

新卒採用に積極的な、おススメ企業12社をピックアップ。会社名や業種にこだわらず、自分に合った企業を探そう!

スカイジャパン株式会社

スカイジャパン株式会社

http://www.sky-japan.co.jp/

高松建設株式会社

アイディアが土地を活かす

高松建設

http://www.takamatsu-const.co.jp

株式会社竹中工務店

竹中工務店

http://www.takeruaka.co.jp/ncr/fresh/index.html

トヨタカラー南海株式会社

トヨタカラー南海株式会社

http://www.tng.co.jp

株式会社モリタ製作所

株式会社モリタ製作所

http://www.morita.com/global/cms/website.php?id=jp/morita.htm